

A.S. 2018/2019

Materia: Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari

Classe 5 B - Indirizzo Servizi Commerciali

Opzione: PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Nome studente: Ilaria Latino.....

Relazione Stage aziendale

Periodo svolgimento: dal 21 gennaio al 8 febbraio 2019

Azienda/agenzia (nome/indirizzo): Poligrafici editoriale

Numero componenti e ruoli svolti:

Totale ore presenza/120

Sistema operativo e software utilizzati: Adobe illustrator, Adobe Photoshop.....

Descrizione dei progetti svolti.

Considerazioni finali.

Grazie allo stage che ho svolto presso il Resto del Carlino ho imparato che cosa voglia dire il lavoro vero, quello per cui hai studiato e che ti piace. Mi sono sentita accolta dai miei colleghi che mi hanno insegnato con piacere i loro trucchi del mestiere e ben presto mi sono ambientata nella realtà aziendale. Mi sono sempre proposta per i lavori che mi offrivano e imparavo ben presto che il lavoro vero non è paragonabile alla scuola. Fino a quel momento ho sempre avuto paura di andare a lavorare perché mi sono abituata all'ambiente scolastico e essere circondata dai miei libri, al punto di non volerlo mai abbandonare e ritardare il mio arrivo nel mondo del lavoro perché io amo studiare e avevo paura di non ambientarmi, ma questa esperienza mi ha fatto cambiare idea e al momento sono un po' confusa sul mio futuro, perché ci tengo tanto a proseguire i miei studi all'università, ma questa cosa mi fa cambiare idea e non vorrei rimanere delusa della mia scelta finale.

<http://www.federica.unina.it/economia/economia-e-gestione-delle-imprese-di-servizi-pubblici/progettazione-indagini-di-customer-satisfaction/>